

Karjalainen Piia

# Perhematkailijoiden aktiivinen Kajaani -blogi



Matkailun ko/

Restonomi

Kevät 2016



KAJAANIN  
AMMATTIKORKEAKOULU  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

## TIIVISTELMÄ

**Tekijä(t):** Karjalainen Piia

**Työn nimi:** Perhematkailijoiden aktiivinen Kajaani -blogi

**Tutkintonimike:** Restonomi (AMK), matkailuala

**Asiasanat:** toiminnallinen opinnäytetyö, elämysmatkailu, lapset ja liikunta, perhematkailu, blogi

Tämän toiminnallisen opinnäytetyön aiheena oli kirjoittaa blogi, jossa käsitellään Kajaanin eri aktiviteettikohteita. Aktiviteettikohteet oli tarkoitus esitellä niin, että matkailijoiden on helppo löytää aktiivista puuhaa Kajaanissa viettämälleen ajalle. Opinnäytetyön tavoitteena oli siis lisätä perhematkailijoiden tietoisuutta Kajaanissa sijaitsevista aktiviteettikohteista.

Opinnäytetyön teoriaosuus käsittelee toiminnallista opinnäytetyötä ja sen antamia viitekehyksiä toiminnallisen opinnäytetyön kokoamiseen. Tämän lisäksi käsitellään elämysmatkailua ja perehdytään elämyskolmion eri elementteihin ja itse elämyskokemuksen syntymiseen. Työssä perehdytään myös erityisesti lasten liikunnallisiin tarpeisiin ja käydään läpi lapsen liikuntakasvatuksen tavoitteita, liikuntaleikkien merkitystä sekä perheliikunnan tärkeyttä lapsen motorisen kehityksen kannalta. Teoriaosuuden loppu käsittelee blogeja, blogien käsitteistöä, historiaa ja itse kirjoittamista.

Työn toiminnallisena osuutena toimi blogi, jota ylläpidettiin tammi-toukokuun ajan vuonna 2016. Blogiin postauksia tuli yhteensä viisi kappaletta, ja ne käsittelivät pääosin Kajaanin ja Vuokatin aktiviteettikohteita.

## ABSTRACT

**Author(s):** Karjalainen Piia

**Title of the Publication:** Active family tourism in Kajaani -blog

**Degree Title:** Digree Programme in Tourism

**Keywords:** functional thesis, adventure tourism, children and sport, family tourism, blog

The purpose of the thesis was to write a blog where different activities in Kajaani were dealt with. The aim was to increase family tourists' knowledge of the activities located in Kajaani and to introduce them in such a way that it would be easy for the tourists to find pastime activities when staying in Kajaani.

The theory part deals with a functional thesis and the frameworks it provides for composing a functional thesis. In addition, it discusses adventure tourism and familiarizes with the different elements of the experience triangle and the birth of experiential knowledge itself. It also addresses children's physical activity needs and the objectives in children's physical education as well as discusses the meaning of playful exercises and importance of family exercise affecting children's motoric skills. The end part deals with blogs, blog concepts, history and writing itself.

The functional part of the thesis was a blog, which was maintained in January-May 2016. There was a total of 5 blog posts covering mainly the activities in Kajaani and Vuokatti.

## SISÄLLYS

1 JOHDANTO.....	1
2 TOIMINNALLINEN OPINNÄYTETYÖ .....	2
3 ELÄMYSMATKAILU .....	4
3.1 Elämyskolmio .....	4
3.1.1 Elämyksen elementit .....	6
3.1.2 Elämyksen kokemisen tasot.....	8
3.1.3 Kokemuksien synty .....	9
3.2 Matkailijan Kajaani .....	10
4 LAPSET JA LIIKUNTA .....	12
4.1 Liikuntakasvatuksen tavoitteet.....	13
4.1.1 Liikuntamaastot .....	15
4.2 Leikki on lapsen liikuntaa .....	15
4.2.1 Liikuntaleikkien merkitys.....	16
4.3 Perheliikunta.....	17
4.4 Terveyttä ja hyvinvointia liikunnasta .....	19
5 BLOGIT .....	20
5.1 Käsitteitä .....	21
5.2 Blogien historiaa.....	23
5.3 Näin aloitat blogin.....	24
6 TOTEUTUS .....	27
6.1 Blogin aloitus .....	27
6.2 Bloggaaminen .....	30
6.3 Tilastoja .....	31
6.4 Arviointi .....	34
7 POHDINTA.....	36
LÄHTEET .....	38
LIITTEET	

## 1 JOHDANTO

Sosiaalisen median yhtenä suosituimmista työkaluista toimii nykypäivänä blogi. Blogit ja bloggaaminen ovat nousseet suureen suosioon erilaisten yritysten sekä yksittäisten ihmisten keskuudessa. Blogien kirjoittaminen vaatii mielenkiintoisista aiheista kirjoittamista ja niistä syntyvää keskustelua. Blogi onkin aina parhaimmillaan, mikäli se saa kirjoittajan sekä lukijoiden välille syntymään mielenkiintoista keskustelua kirjoitetuista aiheista. Blogi onkin oiva markkinointiväline juuri siksi, että se on todella suuren yleisön saavutettavissa.

Tämän opinnäytetyön tarkoituksena on avartaa Kajaaniin saapuvien matkailijoiden ja erityisesti perhematkailijoiden tietämystä Kajaanissa olevista aktiviteettimahdollisuuksista. Opinnäytetyön tuotteena toimii blogi, jonne kirjoitan Kajaanin aktiviteettimahdollisuuksista. Blogin ideana on saada ihmiset tietoisiksi Kajaanin aktiviteettitarjonnasta ja näin madaltaa kynnystä lähteä tutkimaan erilaisia aktiviteettikohteita.

Opinnäytetyön teoriaosuus pitää sisällään täsmennetyn kerronnan toiminnallisesta opinnäytteestä sekä opinnäytteen etenemisestä yleisellä tasolla. Seuraavassa osiossa käsittelen elämysmatkailua ja elämyksen kokemisen syntyä, elämyskolmion avulla. Kolmannessa osiossa perehdyn lapsiin ja heidän tarvitsemaansa liikuntaan, liikuntakasvatukseen sekä perheliikuntaan ja näiden kaikkien yhteiseen vaikutukseen lapsen motorisessa kehityksessä. Lisäksi käyn läpi blogien historiaa sekä niihin tarvittavaa käsitteistöä. Lopussa kerron vielä toiminnallisesta osuudesta eli blogin kirjoittamisesta ja siihen liittyvistä seikoista.

Blogin kohderyhmänä toimivat kaikki Kajaaniin saapuvat matkailijat sekä erityisesti perhematkailijat, jotka etsivät tekemistä koko perheelle.

## 2 TOIMINNALLINEN OPINNÄYTETYÖ

Toiminnallinen opinnäytetyö on vaihtoehtoinen valinta tutkimuselliselle opinnäytteelle. Toiminnallinen opinnäytetyö pyrkii käytännön toiminnan kehittämiseen, ohjeistamiseen, opastamiseen, järjestämiseen tai järjeistämiseen. (Vilkka & Airaksinen 2003, 9.)

Toiminnallinen opinnäytetyö on aina kaksiosainen, ja se koostuu toiminnallisesta osuudesta eli produktista sekä opinnäytetyöraportista eli opinnäytetyöprosessin dokumentoinnista ja arvioinnista. On tärkeää, että käytännön toteutus ja sen raportointi tutkintaviestinnän keinoin yhdistyvät toiminnallisessa opinnäytetyössä. (Virtuaali Ammattikorkeakoulu 2006; Vilkka & Airaksinen 2003, 9.)

Toiminnallisen opinnäytetyön tulisi aina perustua ammatilliselle pohjalle, jolloin opinnäytetyö sisältää teoreettisen viitekehysosion. Toiminnallisella opinnäytetyöllä on usein toimeksiantaja. Toimeksiantaja helpottaa työn valmistumisen jaksottamista ja rajaa työlle tarvittavat rajat. Se ei ole kuitenkaan välttämätöntä, kuten tässäkin työssä sen huomaamme. (Virtuaali Ammattikorkeakoulu 2006.)

Toiminnallinen opinnäytetyö voi olla ammatilliseen käytäntöön suunnattu ohje, opas, kirja, vihko, kansio, portfolio, projekti, kehittämissuunnitelma tai tapahtuman- tai tilaisuuden suunnittelu ja järjestäminen. Tässä opinnäytetyössä toteutustapana toimii blogi.

Toiminnallinen opinnäytetyö vaatii aina tietoperustaa ja teoreettista viitekehystä. Sen tekijältä vaaditaan usein hyvin tutkivaa ja kehittävää teoreettista otetta. Teoreettinen lähestymistapa ohjaa koko työn viitekehysten muodostumista ja näin ollen se vaatii aina tutkimuksellista selvittelyä. (Vilkka & Airaksinen 2003, 30; Virtuaali Ammattikorkeakoulu 2006.)

Tämän opinnäytetyön toiminnallisena osuutena toimii siis blogi, jossa perhedytään Kajaanin aktiviteettitarjontaan. Opinnäytetyö lähti käyntiin omasta ideastani saada perhematkailijoille jotain aktiivista tekemistä Kajaanissa. Aluksi pohdittiin erilaisia tapahtumia ja rastiratoja, mutta niihin mielenkiintoni ei riittänyt

tarpeeksi, ja halusin luoda jotain, mikä antaisi erilaisia vaihtoehtoja matkailijoille. Tätä hetken mietittyämme ohjaajani keksi idean blogista, jonne voisi koota erilaisia aktiviteettikohteita ja tällöin kohteiden käyttö olisi helppoa, matalakynnyksistä ja jokaisen matkailijan itse valitsemaa. Tällainen opinnäytetyö kuulosti mielestäni oivalta ja tarpeelliselta, sillä tällaiseen en ole itse koskaan aiemmin törmännyt.

Toiminnallisen opinnäytetyön alkuvaihe etenee aivan samalla tavalla kuin tutkimuksellisen opinnäytteen. Aluksi perehdytään valittuun aiheeseen ja tehdään aiheanalyysi, joka auttaa työn suunnittelussa ja sen aikatauluttamisessa. Aiheanalyysin hyväksynnän jälkeen aletaan kirjoittaa toimintasuunnitelmaa, jota käytetään myös lopullisen opinnäytetyön suuntaa antavana työkaluna. Toimintasuunnitelman tarkoituksena on erityisesti jäsentää työn tekijälle se, mitä työssä tehdään ja minkä takia. Suunnitelman yhtenä tärkeimpänä osana toimii se, että työn tekijä ymmärtää, mitä tutkii, ja tätä silmällä pitäen hän osaa rajata aihealueensa siten, ettei opinnäyte pääse leviämään alueille, jotka eivät ole tärkeitä juuri tässä työssä. (Vilkkä & Airaksinen 2003, 16 – 18.)

Toimintasuunnitelma lähtee liikkeelle siitä, että rajataan aihealue siten, että siitä suoriutuminen on käytännössä mahdollista. Mikäli aihealue on hyvin laaja, on hyvä, että työllä olisi usempi tekijä, jolloin yhden ihmisen työtaakka saataisiin ainakin puolitettua. Aihealueen rajauksen jälkeen täytyy työlle määrittää kohderyhmä. Kohderyhmän päättäminen helpottaa työn suunnittelun kulkua ja toteutusta. Opinnäytetyön tavoitteet on myös hyvä määritellä toimintasuunnitelmaa tehtäessä. Tavoitteiden tulee olla harkittuja ja perusteltuja. (Vilkkä & Airaksinen 2003, 26 – 27.)

Toimintasuunnitelman jälkeen siirrytään itse varsinaisen työn tekemiseen. Toiminnallinen opinnäytetyö on kaksijakoinen, ja sen tekstiosuudet koostuvat sekä teoreettisesta osasta, että varsinaisesta työn raportoinnista. Työn teoreettinen osuus eroaa raportoinnista siinä, että teoreettisen osuuden tulee puhutella itse työn kohderyhmää. Työn raportoinnissa taas tulee käydä ilmi, mitä on tehty ja miksi, millainen työprosessi on ollut ja millaisiin tuloksiin sekä johtopäätöksiin on päästy. (Vilkkä & Airaksinen 2003, 65.)

### 3 ELÄMYSMATKAILU

Elämys käsitteenä tarkoittaa emotionaalista kokemusta. Se tarkoittaa sellaisia kokemuksen tuntemuksia, joilla on erityisesti positiivinen ja mieltä kohottava vaikutus. Elämys liittyy ihmiseen, sillä siinä on kyse inhimillisestä kokemuksesta. (Borg, Kivi & Partti 2002, 25.)

Lapin elämysteollisuuden osaamiskeskus määrittelee elämyksen voimakkaaksi, moniaistiseksi, yksilölliseksi ja muistijäljen jättäväksi kokemukseksi (LEO 2002, 3; Tarssanen & Kylänen 2005, 8).

Elämysmatkailu voidaan nähdä matkustusmuotona, jossa kaikki matkan vaiheet, kuten matkalle lähtö, tilanteet, toimiminen ja päämäärä, perustuvat kaikki elämysten kokemiseen (Saarinen 2002, 12; Tarssanen & Kylänen 2005, 7).

Nykypäivänä sanat elämys ja elämyksellisyys ovat hyvin hyödynnettyjä esimerkiksi ohjelmapalveluiden ja luontomatkailun markkinoinnissa (Komppula & Boxberg 2002, 26 – 27; Tarssanen & Kylänen 2005, 6).

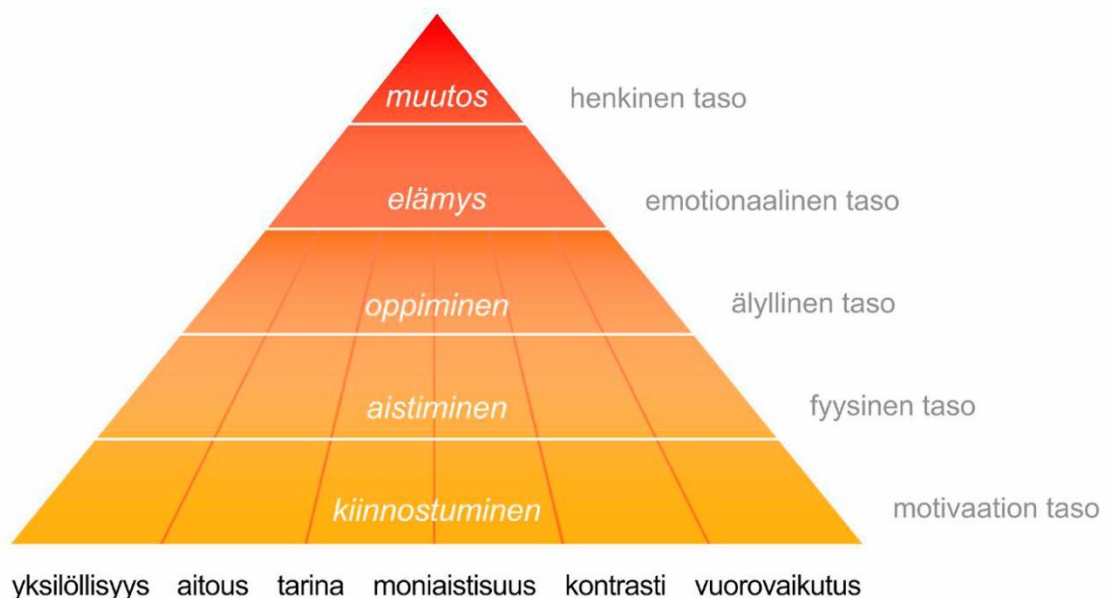
#### 3.1 Elämyskolmio

Lapin elämysteollisuuden osaamiskeskus on luonut elämyskolmio-mallin, joka tarjoaa konkreettisen jäsenyyksen siitä, kuinka elämyskokemus rakentuu ja kuinka elämyksellisiä puutteita luodaan. Elämyskolmio-malli auttaa erottamaan elämyksen ja kokemuksen toisistaan ja synnyttää näiden välille voimakkaan siteen. Elämyskolmion idea on edustaa täydellistä elämystuotetta, jossa jokainen elementti toteutuu jokaisella asiakkaan kokemalla tasolla. Malli helpottaa tunnistamaan elämystuotteissa havaittuja kriittisiä kohtia ja siten kehittää niitä. Elämyskolmion ajattelu pohjautuukin siis siihen, että elämystä ei voida hahmottaa ainoastaan yhden näkökulman voimin vaan siinä tulee ottaa huomioon useita eri näkökulmia, kuten historiallinen, filosofinen, psykologinen, sosiaalinen, kulttuurinen, pedagoginen sekä taloudellinen näkökulma. (Tarssanen & Kylänen 2005; Karppinen & Latomaa 2007, 112 – 113.)



Elämyskolmio koostuu siis kuudesta eri tuotteen elementistä, jotka ovat yksilöllisyys, aitous, tarina, moniaistisuus, kontrasti ja vuorovaikutus. Nämä elementit sijaitsevat elämyskolmion pohjalla ja vaikuttavat siis elämyksen syntyyn ja siihen, miten itse kokemuksesta syntyy elämys. Asiakkaan kokemuksen tasot on taas kuvattu kolmion oikealla puolella, josta käy ilmi viisi eri tasoa, jolla asiakas kokee tuotteen ja sen mukana tuoman elämyksen. Nämä tasot ovat motivaation taso, fyysinen taso, älyllinen taso, emotionaalinen taso sekä henkinen taso. Toimivassa elämystuotteessa siis kaikki elämyksen elementit ovat mukana jokaisella kokemuksen tasolla, alkaen motivaatiosta aina elämykseen saakka. (Tarssanen & Kylänen 2007, 9 – 14.)

Asiakkaan elämyksen kokemiseen vaikuttaminen voidaan tuottajan puolelta lopettaa, mikäli kaikki elementit ovat kolmen ensimmäisen tason aikana olleet moitteettomasti asiakkaan koettavissa. Asiakkaan elämyksen kokeminen riippuu loppupeleissä asiakkaasta itsestään sekä siitä, kuinka paljon odotuksia hän on luonut tuotetta kohtaan ja kuinka aktiivinen hän on itse ollut, sekä hänen sosiaalisesta ja kulttuurisesta kontekstistaan. (Tarssanen & Kylänen 2007; Karppinen & Latomaa 2007, 113.)



KUVA 1. Elämyskolmio (Lapin elämysteollisuuden osaamiskeskuksen Elämyskolmio-malli.)

### 3.1.1 Elämyksen elementit

*Yksilöllisyys* on ensimmäinen elämyksen elementeistä. Sillä tarkoitetaan ainutlaatuista tuotetta, jollaista ei ole mahdollista löytää samankaltaisena mistään muualta. Tuotteen yksilöllisyyden tulisi näkyä asiakaslähtöisyydessä, joustavuudessa sekä tuotteen muunneltavuudessa, jossa tuotetta täytyisi pystyä muuttamaan asiakkaan toiveiden, mieltymysten ja tarpeiden mukaisesti. Tällaisen tuotteen luominen ei ole kuitenkaan helppoa, sillä mitä yksilöllisempi tuote on, sitä korkammaksi tuotteen kustannukset nousevat ja sitä enemmän tuote muuttuu monisteettomammaksi ja epätasalaatuiseksi. (Bruner 1994; Tarssanen & Kylänen 2007; Karppinen & Latomaa 2007, 114.)

*Aitous* tarkoittaa tuotteen uskottavuutta. Tuotteen uskottavuuden määrittäminen on kuitenkin usein hankalaa, sillä uskottavuuden määrittelee lopulta asiakas itse. Uskottavuutta voidaan kuitenkin lisätä tuomalla tuotteeseen eri elementtejä, kuten alkuperää ja alueen kulttuuria sekä elämäntapaa. Joskus tuote voi kuitenkin olla jopa kokonaan fiktiivinen, mutta se voi tuntua hyvän toteutuksen vuoksi hyvinkin aidolta. Osa tuotteen aitoudesta onkin sen kulttuuriseettinen kestävyys, joka tarkoittaa, että vaikka kopioimme joitain kulttuureja, niin se helposti vaikuttaa käsitykseemme alkuperäisestä. (Bruner 1994, 397.) Eettinen tuote onkin sellainen, että sitä voidaan käyttää, mutta se ei loukkaa etnisiä tai muita kulttuuriyhteisöjä eikä hyödy näistä näiden omalla kustannuksellaan. (Tarssanen & Kylänen 2007, Karppinen & Latomaa 2007, 115).

*Tarina* sivuuttaa läheisesti tuotteen aitoutta. Tarina on se elämyksen elementti, joka nitoo koko kokonaisuuden kasaan eri elementit sisällyttäen. Hyvä tarina puhuttelee asiakasta ja antaa tuotteelle ja kokemukselle sosiaalisen merkityksen. Hyvä tarina sisältää faktaa ja fiktiota, se pitää sisällään otteita uskomuksista sekä historiasta että paikalliskulttuurista. Tuotteessa käytetty tarina tulee olla aina viimeistä myöten suunniteltu, sillä sen yksityiskohtat eivät saa olla ristiriidassa keskenään. Pine ja Gilmore (1999, 46 – 55) nimittävätkin tätä elämyksen harmonisoinniksi ja teemoitteluksi. Tämä tarkoittaa siis sitä, että tarinan yksityiskohtien tulee olla yhtenäistettyjä ja teemojen on oltava läsnä

kaikissa kokemisen vaiheissa, markkinoinnista kokemiseen ja jälkimarkkinointiin. (Tarssanen & Kylänen 2007, 2005, 11; Karppinen & Latomaa 2007, 115.)

*Moniaistisuus* tarkoittaa sitä, että tuotteen kokemiseen käytetään mahdollisimman monia aisteja, kuten visuaalisuutta, tuoksuja, ääniä, makuja ja tuntoaistimuksia. Kaikkien aistiärsykkeiden tulisi normaalisti olla harmoniassa keskenään, jotta ne onnistuisivat luomaan ja vahvistamaan haluttua teemaa. Mikäli aistiärsykeitä on liikaa tai ne ovat osaltaan häiritseviä, voi kokonaisvaikutelma kärsiä ja elämyksen kokemus voi mennä jopa osittain pilalle. (Tarssanen & Kylänen 2007, 2005, 11; Karppinen & Latomaa 2007, 115 – 116.)

*Kontrasti* tarkoittaa asiakkaan näkökulmasta kuvattua erilaisuutta. Tuotteen tulisi olla sellainen, että se eroaa asiakkaan arjesta. Asiakkaalle tulisi tulla tunne siitä, että hän on päässyt kokemaan jotain uutta, eksoottista ja tavallisesta poikkeavaa. Uuden ja erilaisen kokeminen voi mahdollistaa asiakkaalle itsensä näkemisen aivan uudessa valossa ja aivan toisesta näkökulmasta. Tässä tuotteen luomisen vaiheessa tulisikin ottaa huomioon se seikka, että asiakkaat voivat olla mistä kulttuurista ja kansallisuudesta tahansa, jolloin jollekin tuiki tavallinen toiminta voi olla toiselle aivan uutta ja eksoottista. (Tarssanen & Kylänen 2007, 2005, 11; Karppinen & Latomaa 2007, 116.)

*Vuorovaikutus* on vuorovaikutusta ryhmän sekä oppaan tai ohjaajan kesken. Vuorovaikutukseen liittyy olennaisena osana yhteisöllisyyden tunne, jossa koetaan yhdessä jotain ryhmänä, perheenä tai osana jonkinlaista yhteisöä. Tästä johtuen on olennaisen tärkeää, että ryhmän jäsenet esitellään toisilleen, sillä tämä auttaa yhteisöllisyyden syntymisessä ja liittää ryhmän jäseniä tiiviimmin yhteen. (Tarssanen & Kylänen 2007, 2005, 11 – 12; Karppinen & Latomaa 2007, 116.) Juha Perttulan (2006, 70) sanoin: ”Turhan usein korostetaan tunnepitoisen elämyskokemuksen luonteen yksilöllisyyttä, sillä merkittävä osa tuotteen vetoavuudesta perustuu sen yhteisöllisyyteen ja sosialisatioon, ihmisten yhteisesti arvostamiin ominaisuuksiin”.

### 3.1.2 Elämyksen kokemisen tasot

**Motivaation taso** on alimpana sijaitseva kokemuksen taso. Se tarkoittaa asiakkaan kiinnostuksen herättämistä esimerkiksi markkinoinnin keinoin. Tällä tasolla asiakkaalle luodaan mielikuvat tuotteesta. Näin asiakkaalle muodostuu odotukset tuotetta kohtaan sekä halu ja valmius kokeilla ja osallistua. Jo tässä vaiheessa tulisi muidenkin elämyskriteereiden täyttyä, sillä jo tuotteen markkinoinnin tulisi olla niin yksilöllistä, ainutlaatuista ja houkuttelevaa, että se motivoi asiakkaan kokeilemaan ja sitä kautta myös kokemaan. (Tarssanen & Kylänen 2002, 12; Karppinen & Latomaa 2007, 117.)

Elämyksen tulisi lunastaa jo alkuun tuotelupaus siitä, mitä kokemuksia tuotteesta on ennakkotietojen perusteella syntynyt (Karppinen & Latomaa 2007, 117).

**Fyysisellä tasolla** asiakas kokee astiensa kautta. Ensimmäinen vaihe on se, että asiakas ottaa tuotteen vastaan ja kokee, tuntee, havaitsee ja tiedostaa sen kokonaisuutena. Fyysisten aistimusten avulla tiedostamme, missä olemme, mitä teemme ja mitä tapahtuu. Fyysisellä tasolla hyvä tuote on sellainen, että tunnemme olomme turvalliseksi ja miellyttäväksi. Emme siis tunne erityisiä tunteuksia, kuten kylmää, kuumaa, janoa, nälkää, vessahätää tai muuta vastaavaa fyysistä kokemusta. Tähän poikkeuksellisinä elämyksinä ovat extreme-elämykset, joiden kokemiseen kuuluu luontaisena osana loukkaantumis- tai jopa kuolemanvaaraan joutuminen. Näissä tapauksissa vaara on kuitenkin usein epätodennäköinen, sillä turvajärjestelyihin on panostettu toden teolla. Fyysinen taso testaa tuotteen laatua, käytettävyyttä ja toimivuutta. (Karppinen & Latomaa 2007, 117.)

Kolmantena kokemuksen tasona on **älyllinen taso**. Älyllisellä tasolla prosessoimme ympäristön antamia astiärsykyitä ja toimimme niiden mukaan sekä opimme, ajattelemme ja sovellamme tietoa että muodostamme mielipiteitä. Älyllisellä tasolla määrittelemme sen, olemmeko tyytyväisiä tuotteeseen vai emmekö ole. Hyvä elämystuote tarjoaa asiakkaalle oppimiskokemuksen, jossa asiakkaalla on mahdollisuus oppia uutta, kehittyä ja saada uutta tietoa, joko tiedostetusti tai tiedostamatta. (Tarssanen & Kylänen 2002, 13; Karppinen & Latomaa 2007, 118.)

Neljäs on **emotionaalinen taso**, jolla varsinainen elämyksen kokemus tapahtuu. Kokemusta ja sen aiheuttamaa tunnereaktiota on vaikea ennustaa ja hallita, mutta jos tuotteessa on tähän saakka otettu hyvin huomioon kaikki peruselementit ja ne ovat toimineet hyvin, on hyvin todennäköistä, että asiakas saa positiivisen kokemuksen. Positiivinen tunnereaktio pitää sisällään niin riemua, iloa, onnistumisen- ja oppimisen tunnetta tai jotain sellaista, jonka yksilö kokee merkittävänä juuri itselleen. (Tarssanen & Kylänen 2002, 13; Karppinen & Latomaa 2007, 118.)

Viimeinen ja korkein taso on **henkinen taso**. Se on elämyksen kaltainen tunnereaktio, joka on usein positiivinen ja todella voimakas. Tämä tunneraktio on usein niin vahva, että se voi tuoda tunteen siitä, kuinka yksilö muuttuu ihmisenä tai omaksuu persoonaansa tai maailmankuvaansa jotain uutta. Elämyksen kautta voi omaksua vaikkapa uuden ajattelutavan tai löytää itsestään aivan uusia voimavaroja. (Tarssanen & Kylänen 2002, 13 – 14; Karppinen & Latomaa 2007, 118 – 119.)

### 3.1.3 Kokemuksien synty

Tietoisuus on se osa-alue, jossa ihminen käsittelee ympäristön tuottamia viestejä ja näiden avulla tuottaa siihen sopivaa toimintaa. Psykologit ovat pystyneet erottamaan kolme eri tietoisuuden tasoa. Ensimmäisessä tasossa ihminen on tietoinen ympäröivästä maailmasta ja ottaa vastaan sekä reagoi havaintoihin. Toisella tasolla ihminen ymmärtää, mistä ollaan tietoisia, eli reflektoidaan omaa tietoisuuden tasoa ja näin syntyy mielikuvitus. Kolmannella eli ylimmällä tietoisuuden tasolla ollaan tietoisia omasta itsestä ja siitä, että meillä kaikilla on omia henkilökohtaisia kokemuksia. (Borg ym. 2002, 25.)

Elämyksessä tapahtuvat kokemukset voidaan heijastaa näihin tietoisuuden eri tasoihin. Ensimmäisellä tasolla kokemus tarkoittaa sitä, että havaitaan jotakin. Havainto voi olla mitä tahansa aistia ärsyttävä toiminto. Havainto voi tulla hajuna tai makuna, näkö- tai kuulohavaintona tai vaikkapa tunto- tai tasapainoaistimuksena. Ihminen reagoi havaintoon, mutta ei kuitenkaan reflektoi

sitä. Tämä tarkoittaa sitä, että emme voi puhua suoraan kokemuksesta, sillä kokemuksessa havainnolle annetaan jonkinlainen merkitys. Havainnot ja havaitseminen ovat siis tärkeä osa elämyksen synnyssä. Kokemuksen toisella tasolla synnytetään mielikuvia. Olennaisena osana toimii merkityksen antaminen saadulle havainnolle. Tässä voidaan käyttää esimerkkinä vaikka ruoan makua tai hajua, joka synnyttää mielikuvia, kuten kylläisyys ja kodikkuus. Tästä mielikuvasta, jonka ruoka saa aikaan, voidaan käyttää sanaa makuelämys. Kolmannella kokemuksen tasolla tullaan siis tietoisiksi siitä, että kaikilla on olemassa oma henkilökohtainen kokemus, vaikka tilanne kaikilla olisi sama. Elämyksen kokeminen on siis yksilön toimintaa, jossa on kyse toiminnan psykologiasta. (Borg ym. 2002, 25 – 26.)

### 3.2 Matkailijan Kajaani

Kajaani tarjoaa matkailijoille paljon erilaisia kokemuksia kulttuurin, liikunnan, tapahtumien sekä erilaisten kiertoajeluiden ja nähtävyyksien avulla. Kajaanissa on mahdollista nähdä ja kokea, kuulla ja nauttia. Joka vuodelle on olemassa omat tapahtumansa ja puitteensa. (Visit Kajaani n.d.)

Kajaanin monipuolisen historian ansiosta monet merkkihenkilöt ovat jättäneet tänne lähtemättömän vaikutuksen. Pietari Brahe perusti Kajaanin kaupungin Kajaaninjoen varteen, jossa linnanrauniot komeilevat ja kutsuvat matkailijoita luokseen tutkimusmatkalle. Myös tunnetut merkkihenkilöt, kuten Elias Lönnrot, Eino Leino sekä Urho Kekkonen, ovat viettäneet merkittäviä hetkiä Kajaanissa. Näin hekin ovat jääneet Kajaanin historiaan patsaiden, perinnetalojen, asuinrakennusten ja tarinoiden merkeissä. (Visit Kajaani n.d.)

Kajaani on erityisesti myös luovuuden ja osaamisen kaupunki. Kajaanin kaupunki tarjoaa puitteet monipuoliseen liikuntaan, sekä harrastelijoille että myös kilpa-urheilijoille. Monipuolisten ulko- sekä sisäliikuntamahdollisuuksien kirjo antaa paljon valinnanvaraa aktiivisille matkailijoille. (Visit Kajaani n.d.)

Kajaanissa järjestetään myös erilaisia tapahtumia, joista osa on saavuttanut suosiotaan jopa valtakunnallisesti. Tällainen tapahtuma on Kajaanissa vuosittain

järjestettävä Kajaani Tanssii! –tapahtuma. Tapahtuma kerää tanssin harrastajia sekä lajista kiinnostuneita ympäri Suomea. (Visit Kajaani n.d.)

Erityisen hyvän matkailukohteen Kajaanista tekee se, että sen sijainti on hyvin keskeinen kaikkien pohjoisten kulkureittien varrella. Kajaanista ei ole pitkiä välimatkoja maamme parhaisiin lomanviettokeskuksiin, kuten Vuokattiin, Rukalle ja Tahkolle. Kajaaniin on myös helppo tulla, Finnair lentää Helsinki-Kajaani väliä päivittäin ja matkan kesto on vain reilun tunnin mittainen. Kajaanista lähtee myös todella hyvät juna- sekä linja-auto yhteydet, kuten suorat matkat Ouluun, Kuopioon ja aina Helsinkiin saakka. (Discovering Finland Guide Oy).

#### 4 LAPSET JA LIIKUNTA

Liikunta on lasten normaalin kasvun ja kehityksen perusedellytys. Liikunta tukee lasten ja nuorten kokonaisvaltaista kehitystä sekä vahvistaa etenkin elimistön fyysisiä rakenteita ja antaa tukea motoristen, emotionaalisten, kognitiivisten ja sosiaalisten taitojen harjoitteluun. (Nupponen, Halme, Parkkisenniemi, Pehkonen & Tammelin, 2010, 12.) Liikunta on jokaisen lapsen oikeus ja jokainen lapsi, huolimatta lapsen kehityksellisestä tasosta tarvitsee päivittäin riittävän määrän liikuntaa (Autio 1997, 25). Liikunnallisesti aktiivinen lapsi harrastaa liikuntaa jopa useita tunteja päivässä (Mero, Vuorimaa & Häkkinen, 1990, 206).



KUVA 2. Varhaiskasvatuksen liikuntasuositus.

Liikunta on suuri osa lapsen jokapäiväistä toimintaa. Lasten liikunnasta puhuttaessa ei kuitenkaan tarkoiteta samankaltaista liikunnan harrastamista kuin aikuisilla. Lasten liikunnan tulisikin olla osaltaan todella monipuolista, kiinnostavaa ja lasten yksilölliset ja iänmukaiset valmiudet huomioon ottavaa. Lapset voivatkin usein kaivata liikkumaan lähtemisessä tukea vanhemmiltaan, ja etenkin pienten lasten liikunnallista aktiivisuutta säätelevät suuresti heidän



vanhempansa. Näinpä vanhempien ja muiden aikuisten järjestämät aktiiviteetit antavat lapsille tukea erilaisten liikunnan muotojen omaksumisessa. Lapsuuden liikunnallinen aktiivisuus ja erilaiset liikunnalliset kokemukset luovat pohjan koko loppuelämän liikuntatottumuksille. (Nupponen ym. 2010, 12 – 13.)

#### 4.1 Liikuntakasvatuksen tavoitteet

Liikuntakasvatuksen tavoitteena on saada lapset oppimaan itsestään, kanssaihmisistä sekä omasta ympäristöstä ja materiasta. Liikuntakasvatus perustuu siis siihen, että liikkumalla pystytään tuntemaan ja käsittelemään edellä mainittuja aiheita. Tämä kolmijakoinen tavoitteenasettelu on peräisin pedagogisesta kirjallisuudesta. (Zimmer 2001, 121.) Liikuntakasvatuksessa on siis tavoitteena oppia kolme kykyä –minäkompetenssi, sosiaalinen kompetenssi ja asiakompetenssi. (Ruth 1966; Zimmer 2001.)

Ensisijaisesti liikunnan tulisi edistää lasten motorista sekä fyysistä kehitystä ja tämän sivuvaikutuksena tukea samalla muutakin oppimista. Liikunnan aikana käytävä vuorovaikutus sekä toiminta vaikuttavat suuresti myös lapsen minäkuvan ja kehityksen vahvistumiseen. Liikuntakasvatus pyrkii monipuolisesti kehittämään lapsen kokonaispersoonallisuutta. (Karvonen, Siren-Tiusanen & Vuorinen 2003, 96.)

Tavoitteita ja tehtäviä:

- vastata lapsen liikkumistarpeeseen tarjoamalla heille sopivia leikki- ja liikuntamahdollisuuksia
- antaa lapselle mahdollisuus tutustua omaan kehoon ja persoonaan
- rohkaista lasta tutustumaan ja käsittelemään ympäristön tilaa ja materiaa
- kasvattaa ja parantaa lapsen motorisia kykyjä ja taitoja
- mahdollistaa heikompien ja vahvempien lasten yhteiset leikit

- antaa lapselle tilaisuus omaksua maailmaa kokonaisvaltaisesti omalla keholla ja omilla aisteilla
- auttaa lasta säilyttämään liikkumisen ilo, uteliaisuus ja toimintahalu
- auttaa lasta luottamaan omiin motorisiin kykyihin ja realistisesti arvioimaan omaa itseään. (Zimmer 2000, 32; Zimmer 2001, 122.)

Lasten liikuntahetkeä suunniteltaessa tulisi tavoitteellisesti lähteä liikkellee siitä, että liikunta olisi mahdollisimman monipuolista ja eri olosuhteet huomioon ottavaa. Lapsen taitojen kehittyessä itsetunto kasvaa ja lapsi kykenee yhä haastavampiin toimintoihin. Lasten liikuntakasvatukseen kuuluu osana myös häviämisen ja voittamisen hyväksyminen. (Autio 1997, 25 – 26.)

Tuire Aution (1997, 25) mukaan lasten liikunnalliset tavoitteet voidaan jakaa kolmeen eri osioon:

- 1) Annetaan lapselle erilaisia virikkeitä, joiden avulla lapsi oppii monipuolisesti liikunnan erilaisia taitoja.
- 2) Opetetaan lasta ymmärtämään liikunnan hyvät vaikutukset omalle kehitykselle sekä terveydelle.
- 3) Pyritään siihen, että jokainen lapsi saa liikunnasta hyvän olon.

Näiden tavoitteiden lisäksi pyritään siihen, että jokainen lapsi oppii nauttimaan liikunnasta ja saa siitä jopa koko elämän mittaisen harrastuksen. Liikuntakasvatuksen tavoitteet koostuvatkin siis lapsen liikunnallisista kyvyistä ja taidoista, terveydellisistä seikoista, sosiaalisesta kehityksestä sekä hyvästä itsetunnosta. *”Aktiivinen, iloinen ja yrittävä lapsi on tulos onnistuneesta liikuntakasvatuksesta.”* (Autio 1997, 27.)

#### 4.1.1 Liikuntamaastot

Lapsi tarvitsee päivittäin vapaata tilaa liikkua, sellaista tilaa, jossa lapsi pystyy purkamaan kaikki liikkumistarpeensa ja saa tyydytettyä fyysiset voimavaransa. (Zimmer 2001, 130.)

Lapsilla tulisi olla päivittäin mahdollisuus kiipeillä, hyppiä, ryömiä, tasapainotella ja juosta monipuolisesti erilaisilla pinnoilla ja alueilla. Tähän oivana ratkaisuna on rakennettu lähiliikuntapaikkoja ja leikkipuistoja. Vaikkei leikkipuistot ajakaan samaa asiaa kokemuksellisesti puissa kiipeilyn ja tukkia pitkin tasapainottelun kanssa, ovat ne silti varteenotettavia vaihtoehtoja silloin, kun esimerkiksi metsää ei ole lähettyvillä. Leikkipuistoissa on kuitenkin pyritty mahdollisuuksien mukaan säilyttämään luonnonmukaisia virikkeitä.

Tilannekohtaisia liikuntamahdollisuuksia kannattaa käyttää hyödyksi silloin, kun liikutaan kävelemällä paikasta a paikkaan b. Tällaisia ovat esimerkiksi tienreunukset, joita pitkin voi tasapainoitella, ojat, joiden yli voi hypellä, sekä rappuset, joita voi kavuta ylös ja alas. (Zimmer 2001, 130 – 131, 173.)

#### 4.2 Leikki on lapsen liikuntaa

*”Lapsi elää leikin maailmassa.” Tuire Autio. (1997)*

Alle kouluikäisten lasten liikunta on pääosin leikkejä (Nupponen yms. 2010, 12). Leikki ja liikunta kulkevat usein käsikädessä, sillä lasten leikkeihin sisältyy usein paljon eri liikunnan muotoja. Leikeissä tulevat esille myös monet muut lasten kehityksen elementit, kuten ajattelu, tunteet sekä vuorovaikutus. Lapset leikkivät, koska leikki tuottaa heille mielihyvää ja iloa samalla motivoiden ja motorisia taitoja kehittäen. (Autio 1997, 15 – 17.)

Lasten leikit sisältävät usein kävelemistä, hyppimistä, juoksemista sekä heittämistä. Leikeissä nämä perusliikuntataidot saavat paljon kehitystä ja samalla myös voima, nopeus, kestävyys sekä liikkuvuus paranevat. Lasten monipuoliset

leikit voivat usein sisältää myös tasapainoilua, reaktiokyvyn testausta sekä muita oman kehontuntemuksen harjoitteita. Joskus lapset voivat oppia leikkien kautta myös erilaisia käsitteitä, sääntöjä, oman vuoron odottamista sekä yhteistyötä. Leikit opettavat lapsille myös omia rajoja ja oman taitotason ymmärtämistä. Leikkiessä lapset voivat toteuttaa itseään ja omia ideoitaan. (Karvonen, Siren-Tiusanen & Vuorinen 2003, 137 – 138.)

Lapsi saa leikkiessään paljon erilaisia kokemuksia, ja näitä sanotaan primaarisiksi kokemuksiksi. Näitä kokemuksia lapsi saa välittömästi oman liikunnallisen toiminnan kautta tutkimalla, kokeilemalla ja omaa kehoaan ja aistejaan käyttämällä. Lapsen omaehtoinen ja omatoiminen tekeminen on lapsen kehityksen kannalta todella tärkeää. Liikkumalla ja leikkimällä lapsi oppii tuntemaan ympäristönsä ja pääsee sitä kautta ymmärtämään, mitä omatoimisuus todella on. Lapselle täytyykin luoda turvallinen ja edistävä ympäristö, jossa lapsi pystyy omien puitteiden sisällä kehittämään voimiaan ja taitojaan. (Zimmer 2001, 16.)

#### 4.2.1 Liikuntaleikkien merkitys

Liikuntaleikkien merkitys lapsille on todella kokonaisvaltainen prosessi. Se kattaa koko lapsen kehityksen niin fyysisesti, psyykkisesti kuin sosiaalisestikin. Liikunnan harrastaminen leikkien sisällä on lapselle tahatonta, ja se tapahtuu lapselta huomaamatta. Leikkiessään lapsi on kuitenkin aktiivinen ja tavoitteellinen. (Autio 1997, 15.)

Lasten liikuntaleikeillä on moninaisia vaikutuksia lapsen kasvuun ja kehitykseen:

- Tuottavat iloa ja innostumista, vapauttavat, rentouttavat
- Kehittävät perusliikuntataitoja (käveleminen, juokseminen jne.)
- Ovat lapselle sopivaa ”kuntoliikuntaa” (kestävyys, voima, nopeus ja liikkuvuus paranevat)

- Koordinaatiokyvyt saavat harjoitusta (tasapaino, rytmikyky, suuntautumiskyky, reaktiokyky, yhdistelykyky)
- Kehittävät kehontuntemusta
- Huomiokyky, muisti ja keskittymiskyky saavat harjoitusta
- Luovuus kehittyy (lasten ideat, omien leikkien keksiminen)
- Luonteenpiirteet kehittyvät (rohkeus, rehellisyys, itsehallinta)
- Itsetunto saa myönteistä vahvistumista onnistumisen kokemuksista
- Kehittävät tiedollista aluetta (selitys, säännöt, käsitteet)
- Sosiaaliset taidot kehittyvät (yhteistyö, vuoron odottaminen, rehti peli). (Karvonen ym. 2003, 139).

#### 4.3 Perheliikunta

*”Perheliikunta on terveyttä edistävää liikuntaa, jota koko perhe ja lähipiiri – lapset, nuoret, vanhemmat, isovanhemmat ja ystävät – voivat harrastaa yhdessä.” Sirpa Arvonen.*

Mannerheimin Lastensuojeluliitto kiinnostui perheliikunnasta jo 1980-luvulla. Muutama vuosi myöhemmin se julkaisi jo ensimmäisen oppaansa perheliikuntaan. Tästä lähtien perheliikuntaa on alettu kehittää suurella mittakaavalla eripuolella Suomea. (Karvonen ym. 2003, 293.)

Perhe on suurin vaikuttaja lapsen liikunnallisuuteen sekä motoriseen kehitykseen. Yhteiset leikit ja yhdessäolo perheenä kehittää lasten ja vanhempien välistä kontaktia ja tätä kautta tukee myös lapsen sosiaalista kehitystä. (Zimmer 2001, 88.)

Lapsen liikunnallisuus alkaa jo ensimmäisen elinvuoden aikana, jolloin lapsi oppii ryömimään, konttaamaan ja jopa kävelemään, tuettuna tai ilman. Lapsi tutkii ympärillä olevaa maailmaa, ja tässä vanhempien jatkuva läsnäolo on tarpeen.

Vanhemman tehtävänä on turvata lapsen ympäristö ja samalla toimia rohkaisevana esimerkkinä omien harrastusten ja lapselle antaman tuen ja tilan kautta. Lapsen toisen ja kolmannen ikävuoden aikana liikunnallinen aktiivisuus laajenee suuresti. Etenkin tällöin vanhemman osuus on ratkaisevassa asemassa lapsen tulevaisuuden liikuntatottumusten kannalta. Liikuntaan ja yleisesti urheiluun positiivisesti suhtautuvat vanhemmat pystyvät luomaan lapsille monipuolisia mahdollisuuksia ja virikkeitä. Liikunnan aktiivisuuteen vaikuttavat toki muutkin, kuten kaverit, opettajat ja valmentajat sekä muut läheiset ihmiset. (Mero, Vuorimaa & Häkkinen 1990, 205.)

Perheen yhteiset liikuntahetket voivat olla kotona tapahtuvaa peuhaamista tai vaikkapa pihalla leikkimistä ja pelaamista. Yhteisten hetkien merkitys lapsen kehityksessä on hyvin kokonaisvaltainen ja korvaamaton kehittymisen muoto. Vanhemman kanssa liikkuminen kehittää erityisesti lapsen tasapainoa, reaktiokykyä, notkeutta ja ketteryyttä.

Yhteisen liikunnan merkitys:

- Iloinen ja mielekäs yhdessäolo
- Turvallisuus ja luottamus
- Yhteiset kokemukset, yhteisiä muistoja
- Toiminnallista yhdessä oloa
- Liikunnalliseen elämäntapaan totuttaminen
- Fyysinen kontakti aikuisen ja lapsen välillä
- Eri perheiden kohtaaminen yhteisessä toiminnassa. (Karvonen ym. 2003, 294 – 295.)

#### 4.4 Terveyttä ja hyvinvointia liikunnasta

Lapset eivät harrasta liikuntaa siksi, että he kuntoilisivat, vaan siksi, että se on heille mieluista ja hauskaa. Mitä enemmän lapset liikkuvat, sitä vähemmän lapsilla on havaittavissa ryhtivikoja ja lihasheikkoutta.

Lasten terveystkasvatus alkaa terveellisestä ravinnosta ja kytkeytyy monipuoliseen liikunnalliseen tarjontaan raikkaassa ilmassa. Lasten kehityksen kannalta on hyvin tärkeää, että lapsi saa säännöllistä liikuntaa päivittäin. Lapsen elimistö kaipaa kehittyessään runsaasti ärsykeitä, jotta siitä muodostuu suorituskyykyinen ja eri ärsykkeisiin sopeutunut.

Lapsen monipuolinen liikkuminen, kuten juokseminen, peuhaaminen ja riehuminen, ovat hyvin tärkeitä lapsen fyysiselle ja psyykkiselle kehitykselle. Nämä toiminnot tukevat kasvuyärsykeitä ja tätä kautta ovat hyvin tärkeitä lapsen lihaksiston kasvuille, koordinaatiokyvyn paranemiselle ja sydämen sekä verenkierron toiminnalle. (Zimmer 2001, 42 – 44.)

## 5 BLOGIT

Blogi on yhden tai useamman kirjoittajan julkaisemaa kirjoitusta netissä. Se on verkkosivu tai sivusto, joka koostuu aikajärjestyksessä kirjoitetuista blogiartikkeleista. Blogin tekstit ovat päivämäärällä varustettuja, ja vanhat merkinnät säilyvät aina muuttumattomina ja luettavissa. Uusin merkintä sijaitsee aina nettisivun alussa. Blogi on siis ensisijaisesti viestinnän väline sekä kirjoitusten julkaisukanava, jolla on usein hyvin omakohtaiset ominaispiirteensä. (Rinta 2009, 151; Kilpi 2006, 3.) Blogin tekstit ovat yleensä johonkin tiettyyn aihekategoriaan sidoksissa olevia kirjoituksia, joiden kirjoittaja on täysin vastuussa omien ajatusten jakamisessa sosiaaliseen mediaan. Hyvin yleiseksi ovat nousseet nykypäiväiset muoti-, sisustus-, vauva-, ruoka-, leivonta- sekä lifestyleblogit yhdessä kaikkien maailman muiden blogien kanssa.

Blogi sana tulee englanninkielisestä weblog-sanasta, joka tarkoittaa ajankohtaista asiaa, joka on julkaistu netissä kirjallisena kokonaisuutena. Blogien olennaisena osana toimii nykyään blogin kirjoittajan ja lukijan vuorovaikutus, joka tapahtuu blogissa olevan kommenttikentän kautta. Kommenttikentän avulla lukijat voivat olla yhteydessä ja esittää aiheisiin liittyviä kysymyksiä blogin kirjoittajaan eli bloggaajaan tai bloggariin. (Pönkä 2014, 124.)

Nykypäivänä erityisesti yritysblogit ovat nousseet hyvin tärkeiksi yritysviestinnän ja markkinoinnin välineiksi. Suurimmilla yrityksillä, kuten Finnairilla ja Itellalla on myös omat bloginsa. Yritysblogien perimmäisenä ideana on synnyttää keskustelua kuluttajien ja asiakkaiden keskuudessa ja tätä kautta kehittää yritystään kulutuspäätöksiä tehdessä. (Rinta 2009, 152.) Nykypäivänä on siis ymmärretty se seikka, että blogin kautta saatu näkyvyys on yritykselle lähes korvaamatonta.

Hyvä blogimerkintä voi vaatia kirjoittajalta ajallisesti aikaa vain muutaman minutin, mutta sen näkyvyys voi nousta nopeasti jopa tuhansien lukijoiden saataville (Kilpi 2006, 4).



On käyty paljon keskustelua siitä, ovatko blogi ja nettipäiväkirja synonyymeja keskenään. Useimmat blogien tutkijat ovat kuitenkin halunneet pitää nämä kaksi asiaa erillään, sillä niiden ominaispiirteet eroavat toisistaan kuitenkin huomattavasti.

Anja Alasilta kertoo kirjassaan *Blogi tulee töihin* (2009) suoran vastauksen, jossa hän toteaa, että ”Blogi ei ole yhtä kuin nettipäiväkirja, vaikka sekin blogi voi olla.”

Tuomas Kilpi pysyy samalla linjalla kirjassaan *Blogit ja bloggaaminen* (2006), jossa hän toteaa, että: ”Blogeille ovat kuitenkin tunnusomaisia myös keskustelevuus ja yhteisöllisyys, jotka taas eivät ole perinteisten päiväkirjojen tyypillisimpiä ominaisuuksia”.

Lopulta kuitenkin ei ole väliä sillä, onko blogi nettipäiväkirja vai ei.

## 5.1 Käsitteitä

**Blogi** on verkkosivusto, jolla voidaan julkaista tekstiä ja multimediaa. Blogiin kirjoitetaan julkaisuja, jotka järjestäytyvät aikajärjestykseen - uusin ylimpänä. Vanhemmat blogitekstit säilyvät sivustolla muuttumattomina ja yhä luettavina, vaikka uusia julkaisuja tulee säännöllisesti. (Alasilta 2009, 20; Kilpi 2006, 3.)

**Bloggaaja tai bloggari** on se henkilö joka kirjoittaa ja ylläpitää blogia.

**Ryhmäblogi** on blogi, jossa on useampi kirjoittaja. Tällaisia blogeja ovat muun muassa Finnair: *Kiitotie*, F-secure: *News From the Lab*, Itella: *Postiblogi*. (Alasilta 2009, 88.)

**Blogosfääri** (eng. blogosphere) on kaikkien maailman blogien muodostama yhteisö, joissa blogeja sitovat toisiinsa linkit ja kommentit. Linkkien avulla blogin lukijat pääsevät siirtymään blogeista toisiin blogeihin ja yleensä blogien väliset linkit liittyvätkin jollain tavalla toisiinsa. Kommentoiminen on toinen osa blogosfääriä, siinä lukijat jättävät kommentteja blogeihin ja näin syntyy demokraattista keskustelua, joka on usein todella antoisaa. (Kilpi 2006, 17.)

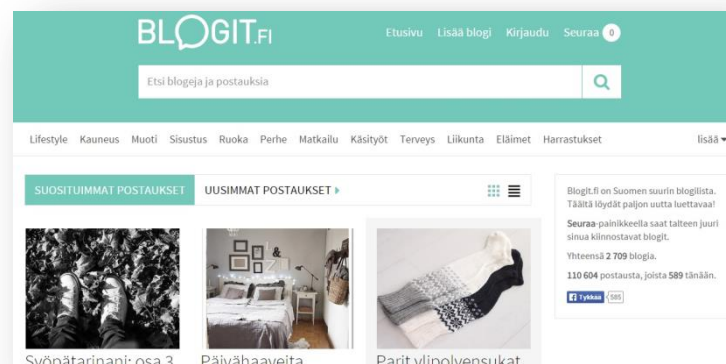
**RRS-syöte** on yksinkertainen tiedosto, joka avulla pysytään ajantasalla blogeissa tapahtuvista muutoksista. Blogit jotka tarjoavat RRS-syötteen, mahdollistavat kaikkien blogien uusimpien päivitysten saannin yhdelle nettisivulle. Näin blogien lukemisesta tulee helpompaa ja kaikki blogien uusimmat muutokset näkyvät yhtä sivua seuraamalla. (Kilpi 2006, 19.)

**Blogilista** on lista blogeista, eli toisin sanoen suomalaisten blogien hakemisto. Bloggaajat voivat lisätä itse bloginsa listalle ja valita itselleen hakusanat, joiden avulla blogin löytäminen on helpompaa ja nopeampaa. Blogilista on monipuolinen hakukone, jonka avulla on helppo etsiä suosituimpia, seuratuimpia sekä luetuimpia blogeja ympäri Suomen. Blogilistan käyttäjäksi rekisteröityneenä voi blogeja merkata suosikeiksi, ja näin näet helposti, ketkä suosikkibloggaajasi ovat päivittäneet blogejaan lähiaikoina. (Kilpi 2006, 18 – 19; Pönkä 2014, 130.)

**Postaus** on blogiin kirjoitettu yksi teksti tai julkaisu, jonka bloggaaja kirjoittaa ja lähettää blogiinsa. Postaus voi sisältää tekstitä ja/tai multimediaa, ja se on aina päivämäärällä varustettu.

**Blogger** on blogipalvelu tai blogialusta, jonne yksittäiset ihmiset voivat perustaa oman bloginsa. Blogger on yhteydessä Google – palveluun, ja sitä voi käyttää samoilla tunnuksilla kaikkien google-palvelujen kesken. (Pönkä 2014, 127.)

**Blogirinki** (eng. blogroll) on linkkilista, jonka blogin kirjoittaja on luonut niistä blogeista joita hän itse seuraa oman blogin kirjoittamisen ohella. (Pönkä 2014, 124.)



KUVA 3. Blogilista (blogit.fi).

## 5.2 Blogien historiaa

*Loki*, *web-loki*, *veppiloki* sekä *verkkoloki* oli ensimmäisiä suomenkieleen tarjolla olevia blogi-sanan vertaisia. Voiton näistä kuitenkin vei sana blogi, jota käytetäänkin nykypäivänä hyvin paljon. Blogi sana taas juontaa juurensa amerikkalaisen ohjelmoijan John Bergerin nettisivusta *Robot Wisdom*, josta hän alkoi käyttää nimitystä ”*weblog*” vuonna 1997. Tämä Bergerin käyttämä Weblog oli yhdistelmä sanoista ”*web*” eli verkko ja ”*log*” eli lokikirja. Näistä sanoista muotoutuneella blogi sanalla taas on kaksikin eri muotoutumistarinaa. Ensimmäisen tarinan mukaan Peter Merholz teki omalla nettisivullaan vuonna 1999 sanaleikin, jossa hän lisäsi ”*weblog*” termiin välilyönnin ja näin synyi sanat ”*we blog*” eli me bloggaamme. Toisen tarinan mukaan samainen Peter Merholz ilmoitti käyttävänsä itse nettisivustaan muotoa ”*wee-blog*”, josta muut muotoilivat nopeasti sanan *blog*. (Kilpi 2006, 11; Alasilta 2009, 66 - 67.)

Blogit syntyivät jo 1990-luvulla, aikojen ennen sosiaalisen median käsitteen syntyä. Ensin blogien muoto oli kotisivumainen ja todella hankalakäyttöinen, sillä jokainen teksti piti kirjoittaa sivu kerrallaan HTML-kuvauskielellä. Sen jälkeen tulivat varhaiset blogipalvelut, kuten Open Diary (1998) ja LiveJournal (1999), tulivat esille ja antoivat kaikille mahdollisuuden perustaa helppokäyttöinen julkaisukanava nettiin. Tämä oli yksi isoin muutos sosiaalisessa mediassa aiempaan verrattuna. (Pönkä 2014, 124.)

2000-luvun alussa useat erilaiset blogialustat tekivät nettijulkaisemisen yhä helpommaksi ja jokainen, joka hallitsi tietokoneen käytön, pystyi myös perustamaan oman blogin. Ennen tätä blogin perustaminen oli ainoastaan tietotekniikan opiskelijoiden, harrastajien ja ammattilaisten saavutettavissa, sillä monille muille nettijulkaiseminen oli liian vaivalloista ja se vaati erityisosaamista. (Kilpi 2006, 4.)

Varsinainen läpilyöntäys blogimaailmassa tapahtui kuitenkin elokuussa 1999, kun pieni amerikkalaisyhtiö Pyra Labs perusti Blogger-sivuston. Blogger sivustolla perustoiminnot, kuten blogin normaali ylläpito, oli maksutonta, mutta kehittyneimmistä ominaisuuksista piti maksaa erikseen. Bloggaaminen lähtikin todella suureen kasvuun, ja tämä näkyi erityisesti Bloggerin kävijämäärien

suurena kasvuna. Pieni yhtiö ei kuitenkaan pystynyt vastaamaan suosioon tarpeeksi hyvillä resursseilla, ja tästä johtuen vuonna 2003 Google osti Bloggerin ja liitti sen omiin palveluihinsa. Tästä alkoikin Bloggerin vakaampi tulevaisuus, palveluista tuli ilmaisia, ja toukokuussa 2004 avattiin kokonaan uudistunut Blogger. (Kilpi 2006, 11 – 12.)

Blogikirjoittamisen juuret voidaan toki löytää jo jopa vuosina 1711 – 1714, jolloin Joseph Addison ja Richard Steele kirjoittivat Lontoossa julkaistua lehteä *The Spectatoria*. Tätä lehteä on pidetty monella tavalla blogikirjoittamisen varhaisimpana esi-isänä. Lehden ominaispiirteiksi muodostuivat ajankohtaiset asiat, henkilökohtaiset huomiot sekä yhteiskunnalliset pohdinnat ja muistelmat. *The Spectator* muistuttikin hyvin paljon tämänpäiväisiä blogeja ja ei ollut tyyliltään lainkaan sanomalehtimäinen. (Kilpi 2006, 12.)

### 5.3 Näin aloitat blogin

Blogia aloittaessasi älä lähde liikkeelle suoraan kirjoittamisesta vaan tutustu blogeihin ensin yleisellä tasolla. Aloita tutkiminen siitä, että alat lukemaan blogeja. Tutustu erilaisiin blogeihin, etsi oman mielenkiinnon mukaan eri blogeja ja tutki sitä, miten moniäänisiä blogit voivat olla. Tee itsellesi selväksi se, kuinka blogit eroavat muusta kirjallisuudesta. Voit myös halutessasi osallistua blogien keskusteluihin kommentoimalla blogeja.

Henkilökohtaisen blogin pitäjä voi kirjoittaa blogiaan joko nimimerkillä tai nimellään. Nimen salaaminen internetissä on vaikeaa, mutta nimimerkkejä ei käytetä ainoastaan siksi, että haluttaisiin piiloutua. Nimimerkillä kirjoittaminen on kuin eräänlainen tavaramerkki, josta bloggaaja tunnetaan.

Ensimmäinen askel blogin perustamisessa on blogialustan valitseminen. Blogipalveluita on useita, kuten Blogger, MSN Spaces, Diaryland, Vuodatus.net ja niin edelleen. Eri blogialustat ovat eri käyttötarkoituksiin suunnattuja ja niiden tarkoitusperät voivat olla hyvinkin erilaisia. Esimerkiksi Blogger ja MSN ovat maailman johtavien IT-alojen (Google, Microsoft) hoidossa, kun taas Vuodatus.net on harrastelijoiden ylläpitämä. Tämä voi joissain tapauksissa

vaikuttaa blogin alustan valinnassa. Valitessasi blogipalvelun blogisi alustaksi on se helpoin ja jopa kannattavin tapa lähteä liikkelle luomaan blogiasi, ellei sinulla tietenkin itselläsi ole kokemusta palvelimen hallinnasta, blogiohjelmien asentamisesta tai muusta vastaavasta toiminnasta.

Blogialustan valinnan jälkeen kirjaudutaan blogipalveluun omilla tunnuksilla tai luodaan sinne kokonaan uudet tunnukset. Tunnusten luonnin jälkeen blogille annetaan nimi. Nimen luomiseen kannattaa käyttää aikaa, sillä blogin nimi antaa koko blogille juuret, joiden varaan blogia aletaan rakentaa.

Blogin ulkoasuun ja muotoiluun kannattaa käyttää myös aikaa. Yleisesti blogipalveluissa on valmiiksi valittavia ulkoasumuotoja tai sitten on mahdollista luoda kokonaan omia tyylejä, jotka tuovat blogiin omanlaista persoonallisuutta. Blogien ulkomuoto kannattaa pitää kuitenkin mahdollisimman yksinkertaisena siten, että lukeminen pysyy helppona. Pirstystä blogeihin voi tuoda esimerkiksi kuvilla sekä video- että äänitiedostoilla.

Kun blogin ulkomuoto on saatu kuntoon, voidaan aloittaa blogin ylläpitäminen. Tämä ei kuitenkaan tarkoita sitä, etteikö ulkomuotoa voisi muuttaa myöhemmin, mikäli se koetaan tarpeelliseksi. Seuraavana vaiheena voidaankin siis esitellä blogin postausten julkaisu mielenkiintoisista ja päivänpolttamista aiheista.

Ensimmäiset blogipostaukset kannattaa kirjoittaa aluksi vain itselleen. Kirjoitukset voi kirjoittaa blogiin, mutta kannattaa odottaa jopa muutama viikko tekstien julkaisemista. Kun itsellä on tunne siitä, että bloggaaminen alkaa sujumaan huoletta ja rennosti, julkaisemisen voi aloittaa. Usein bloggaajat kirjoittavatkin blogitekstejä itselleen valmiiksi ja julkaisevat ne vasta sitten, kun ajankohta on oikea ja postaus on muunnettu lopulliseen muotoonsa.

Blogin ylläpitäminen vaatii bloggaajalta sekä aikaa, että kärsivällisyyttä. Blogin tekstien synnyn tulisi olla kutakuinkin säännöllistä, hyvin kirjoitettua ja selkeää sekä blogin löytymisen tulisi olla erityisen helppoa. Blogin täytyy siis tavoittaa lukijansa ja pysyä mielenkiintoisena, jotta lukijat palaavat. Yksi tärkeimmistä blogin menestystekijöistä on kommentointi ja keskustelu. (Kilpi 2006, 31 – 65.)

Bloggaamista aloittaessa on hyvä muistaa nämä (Rinta 2009, 163) vinkit blogin kirjoittamiseen. Ensimmäisenä Rinta listaa viisi kohtaa, joiden mukaan blogia täytyisi alkaa työstämään, ja nämä säännöt kannattaisi pitää mielessä koko blogin ylläpidon ajan. Ensimmäisissä kohdissa hän painottaa aitoutta, täytyy olla siis aito, eikä esittää mitään muuta. Lukijat huomaavat huijausyritykset. Toisessa kohdassa Rinta kehottaa olemaan avoin. Hän kertoo, että huonoista päivistä voi puhua samalla tavalla kuin hyvistäkin. Kolmannessa kohdassa hän kehottaa liittymään keskusteluun blogin kommentointi kentässä. Vuorovaikutus blogin kirjoittajan sekä lukijoiden kesken onkin hyvin tärkeää, jotta blogi pystyy kehittymään ja uudistautumaan. Seuraavassa vaiheessa kehoitetaan mainostamaan blogiasi. Pidä siis huoli, että ihmiset löytävät blogin, muuten siitä ei ole hyötyä kenellekkään. Viimeisenä ”tee näin” –kehoituksena Rinta muistuttaa pysymään rauhallisena, sillä nettikeskustelut eivät ole aina pelkkää positiivista ajattelua, vaan ne voivat joskus yltyä jopa hurjiksikin, joten pidä pääsi kylmänä.

Seuraavat viisi kohtaa ovat kohtia, joita Rinnan mukaan blogin kirjoittajan tulisi välttää blogia kirjoittaessa. Ensimmäisenä hän rohkaisee siihen, että monet mielipiteet ovat hyviä, joten älä liioittele kommenttien siivousta. Hyväksy se, että kaikki eivät pidä kaikesta. Älä poista kaikkia negatiivisia kommentteja, tämä tosin edellyttää sitä, että kommentit ovat asiallisia. Seuraavana vinkkinä tulee välttää nettikeskusteluja, kaikkeen ei aina tarvitse osallistua ja mikäli keskustelu koskee sinun blogiasi, tee korjausliikkeet mieluummin blogissasi. Elä myöskään yhdy väittelemään muiden kanssa, vaan pidä oma pää kylmänä ja kirjoita juuri niin kuin itse näet parhaaksesi. Blogin alkuvaiheessa lukijoiden saaminen on todella haastavaa, joten älä hermostu, mikäli blogillasi ei ole välittömästi pysyviä lukijoita. Viimeisenä sinun tulee muistaa, ettei rahalla saa ostettua vilpittömiä mielipiteitä. (Rinta 2009, 163.)

## 6 TOTEUTUS

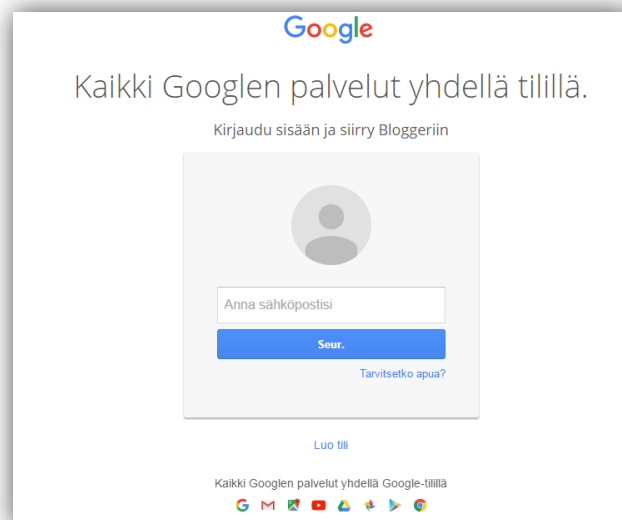
Aloitin opinnäytetyöni keväällä 2015. Valitsin ensiksi aiheen, joka kiinnosti minua henkilökohtaisesti – lapset ja matkustaminen. Aluksi halusin paneutua vain Kajaanin matkailuun, sillä yritin etsiä aktiviteettimahdollisuuksia, jotka olisivat lähestulkoon ilmaisia. Opinnäytetyösuunnitelma esityksen jälkeen päädyimme kuitenkin ohjaavien opettajieni kanssa siihen, että laajennan blogini sisältöä hieman. En siis keskittyisikään pelkästään Kajaaniin vaan ottaisin kohteita myös Kainuusta, eli suurimmaksi osaksi Kajaanista ja Vuokatista. Tämähän on toki hyvin selvää että miksi, sillä Vuokatti on todellinen aarre Kainuun matkailussa. Opinnäytetyön aiheen valinnan jälkeen listasimme ohjaavan opettajan kanssa paikkoja, joita tulisin käsittelemään blogissani. Blogin taustatyön tekemisen aloitin jo kesällä 2015 ja jatkoin sitä vuoden loppuun saakka. Kävin henkilökohtaisesti läpi esittelemiäni paikkoja ja keräsin paikoista dataa, jotta opinnäytetyön toiminnallisen osuuden eli blogin toteutus olisi mahdollisimman itseni näköinen ja sisältäisi tekstin lisäksi myös havainnollistavia kuvia. Tästä tilanteesta blogini toteutus siis lähti liikkeelle.

### 6.1 Blogin aloitus

Blogia aloittaessani päätin ensin tutustua muiden kirjoittamiin blogeihin. En ollut lukenut aiemmin juurikaan blogeja ja koko ”bloggaus” oli minulle lähes kokonaan uusi asia. Blogien maailmaan astuminen oli jännittävää, ja mielessä pyöri monia asioita, kuten haluanko itse blogata omalla nimellä vai keksinkö nimimerkin? Millaisen ulkomuodon haluan blogilleni? Saako blogini yhtään lukijoita? Sekä muita tämän tyyppisiä mietteitä. Aloitin kuitenkin erilaisten blogien lukemisen ja tykästyin erityisesti lifestyle – blogeihin sekä erilaisiin matkailublogeihin. Luin myös muiden opiskelijoiden tekemiä blogeja omia opinnäytetöitään varten ja sainkin niistä paljon uusia ideoita omaa blogiani varten. Toisten blogeja lukemalla huomasin blogeissa monia erilaisia tyylejä, joilla bloggaajat halusivat tuoda omaa persoonallisuuttaan esille. Toisinaan blogit olivat hyvinkin persoonallisia ja henkilökohtaisia.

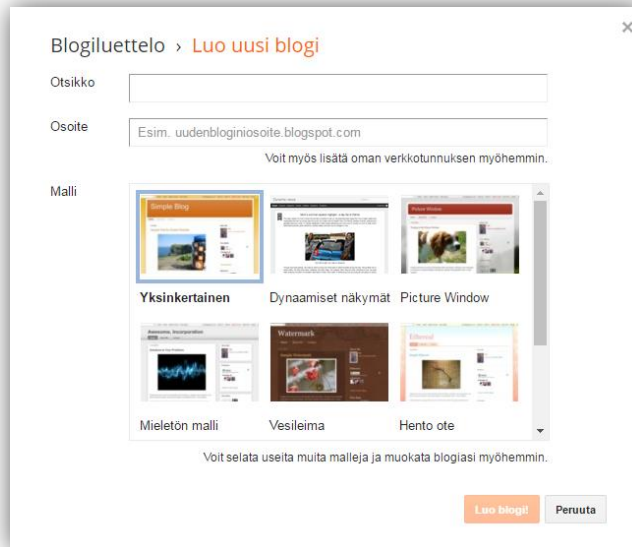
Kun olin saanut käsityksen erilaisten blogien sisällöistä, malleista ja kirjoitusasuista, rohkaistuini ja päädyin valitsemaan itselleni sopivaa blogialustaa. Täytyi siis päättää, mille blogialustalle blogiani alkaisin kirjoittaa. Valitseminen oli minulle helppoa, sillä päätin heti tarttua minulle eniten tuttuun blogialustaan, eli bloggeriin. Bloggeri on Googlen omistama blogialusta, joka on ilmainen ja helppokäyttöinen. Lisäksi se on yhteydessä kaikkiin googlen toimintoihin, joten siltäkin osin käyttäminen olisi varmasti muita tutumpaa.

Ennen kuin blogia pääsi kirjoittamaan täytyi blogille kuitenkin luoda oma Gmail-tili (Kuva 4), jonka jälkeen täytyi päättää blogin nimestä (Kuva 5). Blogin nimen keksiminen täytyi miettiä tarkkaan, jotta sen löytäminen sosiaalisesta mediasta olisi mahdollisimman helppoa. Päädyinkin antamaan blogini nimeksi ”Perhematkailijoiden Aktiivinen Kajaani”. Ajattelin tämän nimen kuvaavan hyvin blogiani sekä että sanat *perhematkailijat*, *aktiivi* sekä *Kajaani* olisivat hyviä hakusanavaihtoehtoja. Blogin nimen tulisikin olla houkutteleva, helppo muistaa sekä sen tulisi olla blogia kuvaileva. Blogin osoitteeksi valikoituikin <http://perhematkailijoidenaktiivinenkajaani.blogspot.fi>.



KUVA 4. Google-tilin luominen (Piia Karjalainen 2016).





KUVA 5. Luo uusi blogi (Piia Karjalainen 2016).

Blogin nimen ja osoitteen keksimisen jälkeen blogille täytyi valita oma ”malli”. Blogger antoi vaihtoehtoisiksi omia ulkomuotomallejaan, ja niiden avulla pääsi ainakin alkuun. Halusin valita omaan blogiini hyvin pirteän ja värikkään mallin (Kuva 3), joten päädyin valitsemaan blogilleni sinivihreän maiseman taustalle. Mielestäni tämä malli kuvasti hyvin blogini sisältöä, joka oli suunnattu erityisesti lapsiperheille. Blogin ulkonäön sekä muotoilun tulee olla selkeää ja yksinkertaista, jotta blogi pysyy helposti luettavana. Blogiin voi tuoda piristystä erilaisilla kuvilla, videoilla ja äänitiedostoilla, mutta itse päädyin pysymään valokuvissa, joiden avulla halusin luoda lukijoille totuudenmukaisen kuvan kuvaamistani aktiviteettipaikoista.



KUVA 6, Blogin teema (Piia Karjalainen 2016).

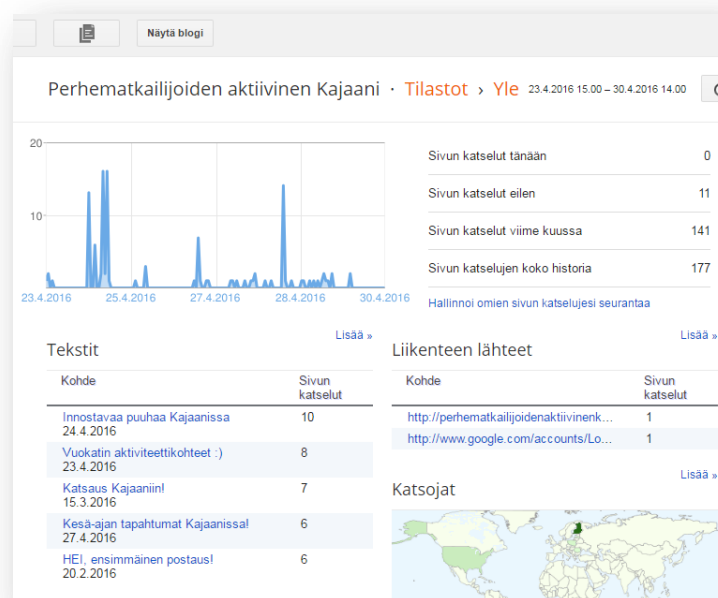
## 6.2 Bloggaaminen

Tammikussa 2016 aloin ylläpitää blogiani. Aluksi listasin blogin aiheet, joista tulisin kevään aikana kirjoittamaan. Olimme käyneet aiheita läpi yhdessä myös ohjaavan opettajani kanssa, ja valikoin niistä parhaat, jotka halusin esitellä blogissani. Paikoiksi valikoitui sekä maksullisia aktiviteettikohteita että myös ilmaiskohteita, jotta jokaiselle löytyisi oman budjetin mukaista puuhaa. Suunnittelin kirjoittamiani tekstejä jo paljon etukäteen, mutta niiden julkaiseminen ei ollutkaan niin helppoa kuin olin luullut. Minun oli todella vaikea julkaista omaa kirjoittamaani tekstiä nettiin, sekä omien henkilökohtaisen kuvien julkaiseminen oli myös minulle todella vaikeaa. Seuraavana vaiheena täytyi päättää, haluanko kirjoittaa netissä omalla nimelläni vai pysynkö nimimerkin takana. Aluksi päätinkin, että perustan blogin kokonaan tuntemattomana henkilönä, joten loin kokonaan uuden sähköpostin aktiviteettiblogi nimellä. Pohdin monia eri tapoja, kuinka haluan blogia toteuttaa. Loppujen lopuksi päätin julkaista tekstini, jonka jälkeen oli jo seuraavan postauksen kirjoittaminen paljon helpompaa. Blogin tekstejä kannattaakin suunnitella jo hyvissä ajoin ennen niiden julkaisua, sillä ne on hyvä jättää sivuun kypsyään ennen niiden julkaisua. Aluksi tekstit kannattaakin kirjoittaa vain niin sanotusti itselleen, kunnes kokee niiden olevan tarpeeksi valmiita julkaistaviksi. Blogin kirjoittaminen vaatii paljon aikaa ja kärsivällisyyttä!

Blogin ensimmäinen postaus valmistui helmikuussa 2016. Ensimmäisessä postauksessa kerroin hieman itsestäni ja siitä, minkä takia blogia pidän. Kerroin blogin tulevan keskittymään Kajaaniin ja sen tarjoamiin aktiviteettikohteisiin. Halusin luoda blogin lukijoille kokonaisvaltaisen kuvan Kajaanin aktiviteettikohteista ja halusin ihmisten ymmärtävän, että perheen kesken vietetyn ajan ei aina tarvitse maksaa ja olla kallista. Yhteisen ajan voi viettää myös esimerkiksi rannalla pelaillen ja leikkien. Siksi halusinkin tuoda postauksiini sekä maksullisia että myös ilmaiskohteita. Blogin seuraavat aiheet koostuivat aiheista Katsaus Kajaaniin, Vuokatin aktiviteettikohteet, Innostavaa puuhaa Kajaanissa sekä Kesä-ajan tapahtumat Kajaanissa. Blogissa esittelemäni kohteet olivat suurelta osalta kohteita, joissa olen viettänyt aikaa oman perheeni kanssa, kohteita, joista minulla on omaa henkilökohtaista kokemusta.

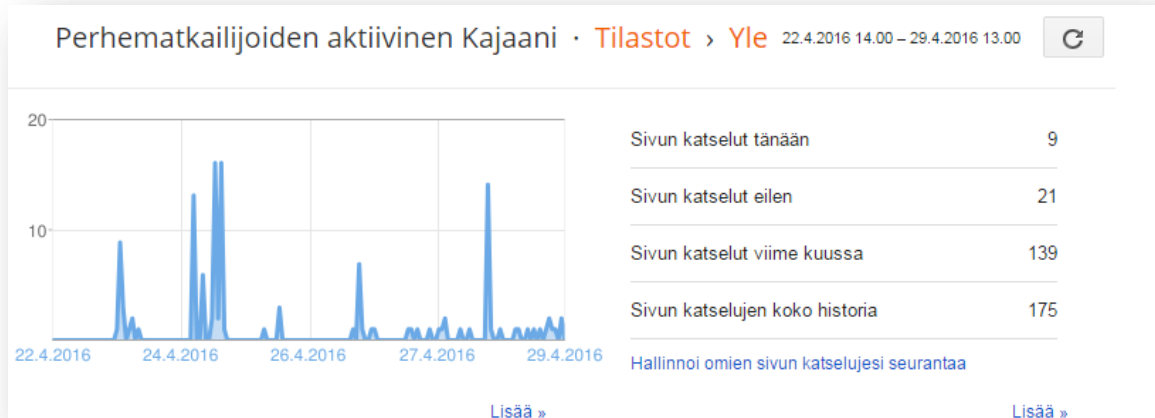
### 6.3 Tilastoja

Blogin tilastojen seuraaminen blogger palvelussa on todella helppoa ja yksinkertaista. Bloggerin vasemmassa pystypalkissa on kohta: tilastot, josta pääsee seuraamaan oman blogin kävijöiden käyttäytymistä (Kuva 7). Blogin tilastoista saa selville kävijöiden määrän, päivä-, kuukausi- tai viikkokohtaisesti. Tilastoista näkee myös, sivuston katselukerrat tästä päivästä koko blogin historiaan saakka. Tilastot osiosta voi myös saada selville, mikä julkaistuista postauksista on ollut eniten lukijoiden mieleen sekä mistä maista blogin lukijat ovat vierailleet blogissa.



KUVA 7. Tilastot (Piia Karjalainen 2016).

Seuraava kuva (kuva 8) kertoo, kuinka paljon kävijöitä blogissani on käynyt yhden viikon (22.4.-29.4.2016) aikana. Diagrammi näyttää sekä kävijöiden määrän, että myös päivän ja ajan, jolloin vierailut ovat tapahtuneet. Oikeanpuoleisesta sarakkaaeesta nähdään suoraan lukuina, miten kävijöiden määrä blogissani on jakautunut kuluvien viikkojen, kuukausien sekä koko blogin historian aikana.

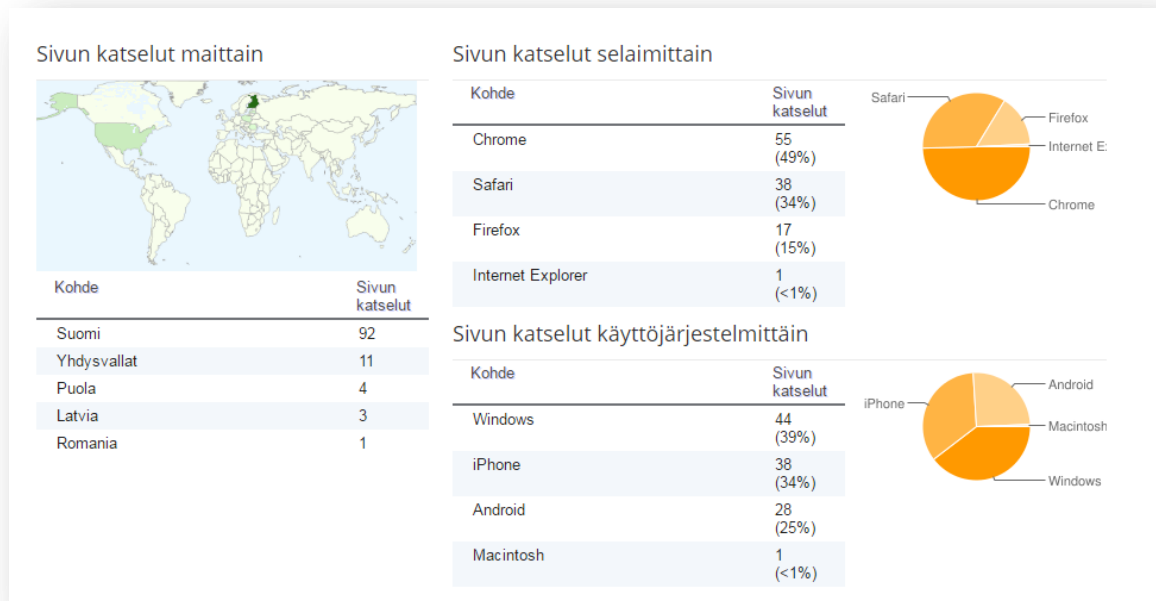


KUVA 8. Viikkokohtainen kävijätilasto (Piia Karjalainen 2016).

Seuraavassa kuvassa (kuva 9) nähdään blogin postauksien otsikot (HEI, ensimmäinen postaus!, Katsaus Kajaaniin!, Vuokatin aktiviteettikohteet, Innostavaa puuhaa Kajaanissa, Kesä-ajan tapahtumat Kajaanissa) ja niiden julkaisupäivämäärät sekä kävijöiden sivunkatselukerrat. Blogin aiheista ”Innostavaa puuhaa Kajaanissa” on saanut eniten katselukertoja, kun taas ensimmäinen ja viimeinen postaus on kerännyt hieman vähemmän katselukertoja kuin muut blogin otsikkoaiheet.

Kohde	Sivun katselut	
Innostavaa puuhaa Kajaanissa 24.4.2016	10	
Vuokatin aktiviteettikohteet :) 23.4.2016	8	
Katsaus Kajaaniin! 15.3.2016	7	
Kesä-ajan tapahtumat Kajaanissa! 27.4.2016	6	
HEI, ensimmäinen postaus! 20.2.2016	6	

KUVA 9. Tekstit (Piia Karjalainen 2016).



KUVA 10, Sivun katselut (Piia Karjalainen 2016).

Oheinen kuva (Kuva 10) kertoo, mistä eri maista sivun katselijat ovat vierailleet blogini sivuilla. Eniten katselukertoja on tullut luonnollisesti Suomesta (92), mutta myös Yhdysvallat (11), Puola (4) ja Latvia (3) sekä Romania (1) ovat päässeet mukaan listoille. Oikean puolen ylempi ympyrädiagrammi kertoo, mitä selainta sivun katselijat ovat käyttäneet vieraillessaan sivuillani. Suurin osa vierailijoista on käyttänyt Chrome selainta (49%), mutta myös Safaria (34%), Firefoxia (15%) ja Internet Exploreria (<1%) on käytetty. Oikean puolen alempi ympyrädiagrammi taas kertoo, mikä käyttöjärjestelmä blogini lukijoilla on ollut käytössä. Käyttöjärjestelmien mukaan lukijat ovat suosineet eniten Windows käyttöjärjestelmää (39%), Iphonea (34%), Androidia (25%) sekä Macintoshia (<1%).

#### Viittaavat sivustot

Kohde	Sivun katselut
<a href="#">perhematkailijoidenaktiivinenkajaani...</a>	6
<a href="#">www.google.com</a>	3
<a href="#">www.google.fi</a>	1

KUVA 11. Liikenteenlähteet (Piia Karjalainen 2016).

## 6.4 Arviointi

Blogin tekeminen oli todella paljon aikaa vievää ja monen eri asian harkitseminen sekä huomioon ottaminen vaati paljon kärsivällisyyttä. Olen kuitenkin tyytyväinen siihen, että minulla oli rohkeutta alkaa kirjoittamaan blogia, vaikka aluksi olinkin hieman sitä vastaan. Blogi antaa kirjoittajalle niin suuren vallan, että tuntui aluksi hyvinkin hankalalta alkaa kirjoittaa muille. Olen blogimaailmassa kuitenkin se osapuoli, joka mieluummin hiljaa tutkiskelee muiden kirjoituksia saatika sitten kirjoittaa blogia itse.

Blogi onnistui omalta osaltaan kuitenkin hyvin, sillä siitä tuli kuin tulikin juuri niin siisti, yksinkertainen ja huoliteltu kuin olin ajatellutkin. Blogin visuaalinen muoto siis miellytti minua paljon, mutta ehkä blogien käyttämättömyys saattaa paistaa myös läpi tässä yksinkertaisuudessaan. Blogia kirjoittamaan lähtiessä oli muutama perusasia, joista aion pitää kiinni koko blogin kirjoittamisen ajan. Nämä asiat oli ainoastaan omien kuvien käyttö ja painopisteen laittaminen niihin aktiviteetteihin, joista minulla oli itselläni henkilökohtaista kokemusta perheeni kanssa. Tämä onnistuikin mielestäni työssäni hyvin, sillä kaikki blogissa käyttämäni kuvat ovat omia kuviani ja olen pitänyt pääpainon juuri niissä kohteissa, joita olen itse päässyt kokeilemaan. Halusin kuitenkin blogissani sivuuttaa myös muita minulle tuttuja paikkoja, joissa en kaikissa kuitenkaan ehtinyt käydä, sillä blogin aktiviteettipaikkojen läpikäyminen vei suurimman osan blogini tekemiseen vaatimasta ajasta. Henkilökohtaisesti jokaisessa aktiviteettipaikassa käyminen oli todella pitkä prosessi, sillä paikkojen tutkimiseen täytyi löytää aina oma aikansa. Aktiviteettikohteiden läpikäymisen aloitinkin jo kesällä 2015 ja lopetin vuoden lopussa.

Blogin kirjoittamisen aikana huomasin sen, kuinka paljon aikaa yhden postauksen suunnittelu ja kirjoittaminen sekä sommittelu ja huolittelu veivät aikaa. Tässä olisikin siis yksi asia, jonka tekisin ja suunnittelisin aivan toisin. Vaikka olin aloittanut koko blogiprosessin jo todella hyvissä ajoin, jäi postauksien julkaisu todellakin viime tippaan. Mikäli alkaisin kirjoittamaan uutta blogia, tietäisin nyt, että tarkan aikataulun suunnitteleminen auttaa blogin

järjestelmällistä postaustahtia huomattavan paljon. Blogin kirjoittamisen ohella kannattaakin pitää esimerkiksi päiväkirjaa, jonne listaa blogin postauksien julkaisuajankohdat, jotta blogi pysyy säännöllisenä ja lukijat oppivat tietämään, milloin odottaa jo uutta postausta. Tämä oli minun blogissani todellinen kompastuskivi, vaikka olin suunnitellut tekstejä jo hyvissä ajoin ja tiesin, mitä ne tulevat sisältämään. En siltikään saanut postauksia valmiiksi ennen kuin aika alkoi tulla totaalisesti vastaan.

Blogin markkinointi oli toinen asia, johon en ollut työssäni tyytyväinen. Markkinoin blogia ainoastaan kaveripiirilleni sekä läheisilleni, jolloin blogi ei saanut kovinkaan paljon uusia lukijoita. Tuttavani kävivät kuitenkin katsomassa blogiani säännöllisesti ja jaksoivat lukea postauksiani. Minulla ei kuitenkaan ollut minkäänlaisia odotuksia kävijämäärien suhteen, sillä minulla ei ollut minkäänlaista kokemusta siitä, millainen joukko blogeja ylipäättänsäkään luki. Olin onnellinen jo siitä, että ensimmäisen blogipostauksen jälkeen huomasin blogissani tapahtuneen jo 26 sivunkatselua.

Lopputulokseen olen kuitenkin hyvin tyytyväinen, sillä blogin kävijämääristä huolimatta olin ylittänyt kaikki omat henkilökohtaiset tavoitteeni. Kuten esimerkiksi sen, että aloin kirjoittamaan blogia ja sain sille kävijöitä ja klikkauksia jopa muualtakin maailmaa kuin ainoastaan Suomesta. Jo tästä saavutuksesta olin todella tyytyväinen.

## 7 POHDINTA

Opinnäytetyö Perhematkailijoiden aktiivinen Kajaani lähti liikkeelle keväällä 2015, kun olin pohtinut opinnäytetyön aihetta jo jonkin aikaa. Opinnäytetyö tulisi siis käsittelemään lapsia ja heidän tarvitsemaansa liikuntaa. Halusin perheellisenä kuitenkin liittää perhematkailun osaksi tätä opinnäytetyötä ja saada samalla kokonaisvaltaisen kuvan siitä, millaista perhematkailu on ja millaisia kokemuksia ja elämyksiä perhematkailu voi parhaimmillaan herättää. Perhematkailijoiden aktiivinen Kajaani opinnäytetyö päätyikin keskittymään Kajaanin ja Vuokatin alueen aktiviteettikohteisiin sekä käsittelemään teoriaosuudessaan lapsia ja liikuntaa, perhematkailua, elämysten syntyä kokemusten kautta sekä blogien historiaa ja bloggaamisen aloittamista sekä käsitteistöä.

Opinnäytetyön tavoitteena oli kerätä hyvin kattava paketti perhematkailijoille suunnattuja aktiviteetteja Kajaanista. Mielestäni itse blogi aiheesta onnistui hyvin ja sain siitä juuri sen näköisen kuin olin siitä suunnitellutkin. Opinnäytetyön teoriatausta tuki myös mielestäni hyvin blogin aiheita, ja erityinen painopisteeni olikin keskittyä siihen, miten lapsi tarvitsee liikuntaa sekä aktiivista tekemistä päivittäin ja erityisesti perheen kesken. Itse sain tästä opinnäytetyöstä ja koko sen tekemisen prosessista irti todella paljon. Pääsin tutkimaan asioita ja aiheita, joihin minulla oli henkilökohtainen mielenkiinnon palo ja jotka myös koskettivat minua henkilökohtaisesti.

Opinnäytetyön haasteina mainitsisin erityisesti blogin kirjoittamisen. Blogin kirjoittaminen kokonaisuudessaan oli todellinen haaste, sillä kaikki blogien kirjoittamiseen tarvittava, kuten blogialustoihin tutustuminen ja niiden käyttämisen opetteleminen olivat todella aikaa vieviä sekä turhauttavia prosesseja. Blogitekstien suunnittelu ja niihin kuvien kuvaaminen sekä omakohtaisen kokemuksen hankkiminen aktiviteettikohteista oli todellinen ponnistus. Koko opinnäytetyöprosessi onkin ollut kokonaisuudessaan hyvin aikaansa vievää ja hidasta, se on vaatinut paljon kärsivällisyyttä sekä motivaatiota.



Olen kuitenkin hyvin positiivisesti yllättynyt siitä, kuinka koko opinnäyteetyöprosessi on opettanut minua ja kulkenut mukani jopa kokonaisen vuoden verran. Opinnäytetyön ansiosta opin itsestäni uusia kärsivällisyyden ja suunnitelmallisuuden piirteitä pitkällä aikajänteellä. Opinnäytetöprosessi opetti myös paljon blogien kirjoittamisesta ja siitä, kuinka haastavaa ja aikaa vievää toimintaa se on. Pidän blogin kirjoittamisen kokemusta kuitenkin todella hyvänä kokemuksena, mutta uskon, että tulen edelleenkin jatkaa blogimaailmassa enemmänkin tarkkailijan roolissa. Blogimaailmaan tutustuminen ja verkkokirjoittaminen käytännössä olivat kuitenkin tulevaisuuden kannalta todella hyviä vaihtoehtoja opinnäytetyön toiminnallisen osuuden toteuttamiseen.

Opinnäytetyöni voi toimia hyödyllisenä työkaluna lapsien kanssa työskenteleville ja erityisesti liikunnallisen puolen toimijoille sekä myös matkailun harrastajille. Opinnäytetyöni teoriasuudesta saa myös hyvät vinkit blogin aloittamiseen sekä sen ylläpitämiseen. Toivon opinnäytetyöstäni olevan hyötyä myös tuleville matkailun ammattilaisille ja toivon sen toimivan inspiraation lähteenä mihin tahansa tulevaisuuden toimintaan.

## LÄHTEET

- Alasilta, A. 2009. Blogi tulee töihin. Keuruu: Otavan kirjapaino Oy.
- Arvonen, S. 2007. Meidän perhe liikkuu! 1. painos. Saarijärven Offset Oy.
- Autio, T. 1997. Liiku ja leiki. Motorisia perusharjoitteita lapsille. Jyväskylä: Gummerus kirjapaino Oy.
- Autio, T. & Kaski, S. 2005. Ohjaamisen taito. Liikunta tukemassa lapsen ja nuoren kasvua. Helsinki: Edita Prima Oy.
- Borg, P., Kivi, E. & Partti, M. 2002. Elämyksestä elinkeinoksi. Matkailusuunnittelun periaatteet ja käytäntö. 1. Painos. Juva: WS Bookwell Oy.
- Discovering Finland Guide Oy. Saatavilla:  
<http://www.discoveringfinland.com/fi/travel/alueet-kaupungit/ita-suomi/kajaani/matkustus/> (Viitattu, 26.4.2016).
- Etelä-Suomen liikunta ja urheilu. Liikuntasuositukset. Saatavilla:  
<http://www.eslu.fi/lasten-ja-nuorten-liikunta/liikuntasuositukset> (Kuva 2).
- Karppinen, S. & Latomaa, T. 2007. Seikkaillen elämyksiä. Seikkailukasvatuksen teoriaa ja sovelluksia. Tampere: Juvenes Print.
- Karvonen, P., Siren-Tiusanen, H. & Vuorinen, R. 2003. Varhaisvuosien liikunta. Jyväskylä: Gummerus kirjapaino Oy.
- Kilpi, T. 2006. Blogit ja bloggaaminen. Jyväskylä: Gummerus kirjapaino Oy.
- Mainostajien liitto. 2009. Klikkaa tästä. Internemarkkinoinnin käsikirja. Vaasa: Waasa Graphics.
- Mero, A., Vuorimaa, T. & Häkkinen, K. 1990. Lasten ja nuorten harjoittelu. Jyväskylä: Gummerus kirjapaino Oy.
- Miettinen, P. 1999. Liikkuva lapsi ja nuori. Jyväskylä: Gummerus Kirjapaino Oy.

Nupponen, H., Halme, T., Parkkisenniemi, S., Pehkonen, M. & Tammelin, T. 2010. LAPS SUOMEN –tutkimus: 3-12 –vuotiaiden lasten liikunta-aktiivisuus. Yhteenveto vuosien 2001-2003 menetelmistä ja tuloksista. Jyväskylä: Paino Kopi-Jyvä Oy Jyväskylä.

Pönkä, H. 2014. Sosiaalisen median käsikirja. Saarijärvi: Offset Oy.

Tarinakone. Miten luodaan elämyksiä? Saatavilla:

<http://www.tarinakone.fi/blogi/4-miten-luodaan-elamyksia> (KUVA 1).

Tarssanen, S. 2005. Elämystuottajan käsikirja. 2. Painos. Rovaniemi: Lapin yliopistopaino.

Vilka, A. & Airaksinen, T. 2003. Toiminnallinen opinnäytetyö. Jyväskylä: Gummerus Kirjapaino Oy.

Virtuaaliammattikorkeakoulu. Toiminnallinen opinnäytetyö. Saatavilla:

<http://www2.amk.fi/digma.fi/www.amk.fi/opintojaksot/030906/1113558655385/1154602577913/1154670359399/1154756862024.html> (Viitattu 16.8.2015).

Visit Kajaani. Kajaani on nähtävyys. Saatavilla: <http://www.visitkajaani.fi/#> (Viitattu 26.8.2015).

Visit Kajaani. Tietoa Kajaanista. Saatavilla:

<http://www.visitkajaani.fi/index.php?id=40> (Viitattu 26.8.2015).

Zimmer, R. 2001. Liikuntakasvatuksen käsikirja. Didaktis-metodisia perusteita ja käytännön ideoita. Hämeenlinna: Karisto Oy.

## LIITTEET





